

M!X11 280225



**TRUMP, MUSK E LA "CRISI"
DEL DIVERTIMENTO
ITAGLIANO (CON LA G)**



**CIRCO
NERO
ITALIA**

Special ADV by Itc

Crisi delle disco o cambiamento di divertimento e nightlife?

E perché parliamo sempre di crisi del divertimento? E perché tutto questo c'entra con **Trump e Musk**? C'entra. Se leggi lo capisci. Se non leggi, resterai convinto del tuo (senz'altro splendido) parere.

Parliamo sempre di crisi delle disco, noi italiani over 40, soprattutto tra addetti ai lavori, anzi tra EX addetti ai lavori per diversi motivi. Chi ha da lavorare parla poco. Chi ha successo tace & incassa. Ecco uno dei motivi per cui la crisi fa notizia e il resto no.

Sono Lorenzo Tiezzi (Itc, AllaD!sco, DJ Mag, InveXtra Magazine / XNews..) e sai leggendo M!X 11 del 28 02 25.

M!X M!X M!X

[Instagram.com/jeflako](https://www.instagram.com/jeflako)

*Tra tango, hip
hop e freestyle
ecco un
nuovo talento
nella scena
italiana*



Special ADV by Itc

M!X M!X M!X

Ecco un po' di motivi per cui vediamo crisi e non cambiamento, nel divertimento

- 1) Chiudono i locali della nostra gioventù e non capiamo ciò che fa divertire i ragazzi, oggi.**
- 2) Ci colpiscono solo le notizie negative (media come **Will** ci hanno basato il loro business)-**
- 3) E' vero, il divertimento non è al top, ma manco in fallimento come piace pensare a noi over 50 ben distesi sul nostro divano ad ascoltare gli **883** e dire che una volta era tutto migliore. Solo che non è vero.**

Continuiamo ad elencare i motivi per cui vediamo male il divertimento

4) (per chi non l'avesse capito, ovvero quasi tutti) oggi fanno notizia solo cose 'negative', che generano indignazione e le stupidaggini. Ecco perché ogni giorno **Trump & Musk** ci riempiono di stupidaggini, stupidaggini da non giudicare nel merito di ciò che dicono, ma capendo almeno la loro strategia.

Lo dice anche Francesco Oggiano nella sua interessantissima newsletter. Io l'avevo già scritto su XNews / InveXtra magazine, nel mio piccolo, mesi e mesi fa commentando la strategia comunicativa di Musk, che è ovvia: ogni giorno inventarsi qualcosa.

THE
BEACH
LUXURY CLUB



GUE

WORLDWIDE TOUR 2025
24 APRILE

The
Desert Arena

SHARM EL SHEIKH

Siccome **Musk** è l'uomo più ricco e potente al mondo, vuol sembrare cretino come noi umani e ne spara una al giorno. Anzi al minuto. Va giudicato come Trump in ciò che fa, non da ciò che dice o dai video che pubblica...

Ma torniamo al divertimento. Non parliamo di Ibiza o Dubai, ma della nostra Italia, **malatissima di esterofilia**. Torniamo al fatto che qui, in Italia, nell'era dei social, credo abbiamo perso quasi del tutto la capacità di ragionare. Soprattutto in ambito **divertimento**, una roba molto importante, pur bistrattata.



FADE MADE

SEASON
2024/2025

DJ'S FROM
THE WORLD

01-03 2025
Bolgia / Bergamo
MAIN ROOM

Sam Paganini

Simone Zino

MUDDLER / SALVO V

TECHNOBUS STAGE

TECHNOBUS

HOTTTELLING

Edmmaro



ARTWORK BY
MATTIA OFFREDI
DESIGN

Gli USA sono lontani anni luce dall'Europa, per certe cose.

La podcaster più ascoltata e/o vista al mondo si chiama **Kylie Kelce** ed è una mamma. Certo, negli USA di Trump (e di tutti gli altri) essere mamma è cool. In Italia invece non facciamo più bambini.

Per questo ci piacciono i podcast dedicati a noi finti giovani, che so, quello di **Ale Cattelan** (di cui qui su M!X abbiamo già scritto) o **Barbero** o altro. Tutta robā per vecchiacchi.

Siamo vecchi. Siamo preoccupati. Siano noiosi. Siamo in calo. Saperlo forse ci farà crescere.

BREATHWACKER

EXTENDED MIX
ORIGINAL MIX

BTK 179

33

PONI PUNKFLWR

FEAT. A GIRL CALLED INGE

»SEE AT LAST«



Visto che siamo anziani, non ci interessa il divertimento. Siamo inconsiciamente contenti se è in crisi e quindi i nostri media ce lo dicono. Solo che non è solo così.

Briatore vende il brand **Twiga** a Leonardo Maria del Vecchio e questo club mito per chi ama lo Champagne sul tavolo arriva pure a Milano, entro il 2025 (oltre a restare in Versilia e prendere il posto di Billionaire in Costa Smeralda).

Di questa cosa nel "settore" (esiste davvero, un settore come qualcosa di collettivo? Non credo), non si parla. Né si parla del fatto che il Billionaire resterà a Dubai, a Montecarlo, etc.

Crisi della nightlife? A Milano aprono in un anno tre top club.... mentre i festival...

Tornando alla "crisi" nostrana, sempre a **Milano**, dalla Riviera Romagnola è arrivato in città il Pineta. Ed è nato il Philipp's Club and Restaurant (creato da Philipp Plein). Sicuri che vada tutto male?

Usciamo dai club de luxe e arriviamo ai festival: **Monsterland Halloween** Festival torna nel 2025, venerdì 31 ottobre, per festeggiare il 15° compleanno dell'evento di Halloween più grande d'Europa... e cambia location e si trasferisce all'Autodromo di Imola.

/ WINTER
PROGRAM

/ PART
02



30		GENNAIO	MEGATRONIC
13		FEBBRAIO	FAROLFI + ALBERT MARZINOTTO
02		MARZO	CARNIVAL PARTY W/ JAMIIE
13		MARZO	FAROLFI + ALBERT MARZINOTTO
27		MARZO	DJ PROTEIN
20		APRILE	EASTER PARTY W/ ALAN DIXON
30		APRILE	SPECIAL NIGHT W/ NIC FANCIULLI

Club to Club, che fa? Nato a Torino, il festival dell'Avant Pop quest'anno il 9 maggio è anche a New York e ha appena annunciato i primi nomi nel line up di novembre a Torino... tra cui spicca **Blood Orange**.

Non solo, ecco un festival che se non è nuovo nuovo, cresce tanto... **Adriatic Sound Festival** a Fano (Pesaro Urbino), il 13 - 14 giugno con Sven Vath, Armand Van Helden, Sephan Bodzin, Mason Collecitive, Stella Bossi... Classic house e techno.

E quindi... Crisi delle disco o cambiamento di divertimento e nightlife? E siete sicuri che Trump e Musk siano dei completi idioti? Fate voi.

Lorenzo Tiezzi x AllaD!sco / M!X