

M!YMM!XMM!X



**Ronaldo,
Ferragnez
e altri
(piccoli)
Dei**

M!X8

ANSA, la più importante agenzia stampa italiana, mercoledì 5 febbraio 2025 in mattinata ha diffuso una notizia, anzi un lancio stampa, così intitolato: *a 40 anni, Cristiano Ronaldo non smette di segnare e sognare. (Dice di sé): "sono il migliore"*.

OK, abbiamo capito Ronaldo ha compiuto 40 anni ed è in forma. E' una notizia? Sì, piccola però. Non è che ha vinto un'altra volta la Champions, il Mondiale, o un altro Pallone D'Oro. E' un 'lancio stampa' riuscito? Forse. Non credo però sia però 'sta gran notizia, anche se ovviamente l'ha poi detto anche il TG1 che questo Vip compie gli anni.

Questa 'notizia' mi ha però fatto pensare. Abbiamo un problema con i soldi che diamo famosi, come società.



**CIRCO
NERO**
ITALIA

Una volta che sei stato davvero un numero uno, resti tale anche se non fai nient'altro. I nostri **miti** continuiamo ad amarli per presunte qualità morali. Abbiamo bisogno di sognare qualità umane che non abbiamo e non cerchiamo... e che regaliamo e releghiamo a “personaggioni” che incassano e poi incassano e poi incassano.

Roberto Baggio quanto ha monetizzato il suo essere un calciatore quasi al livello di Ronaldo? Niente. E' un povero buddista e/o un povero scemo.

Il nostro (piccolo) idolo è Ronaldo, che ci vende pure un modo per avere per sempre una capigliatura da ventenne. Anche a 90 anni. Senza sforzo. Che lui si faccia un mazzo così in allenamento e che abbia una dieta ferrea non ci interessa mica. Così come non ci interessa che giochi in serie Z pur di incassare.



/ WINTER
PROGRAM

/ PART
02



~~30~~ | GENNAIO

13 | FEBBRAIO

02 | MARZO

13 | MARZO

27 | MARZO

20 | APRILE

30 | APRILE

~~MEGATRONIC~~

FAROLFI + **ALBERT MARZINOTTO**

CARNIVAL PARTY W/ **JAMIIE**

FAROLFI + **ALBERT MARZINOTTO**

DJ PROTEIN

EASTER PARTY W/ **ALAN DIXON**

SPECIAL NIGHT W/ **NIC FANCIULLI**

Sono i nuovi Dei, i sempre famosi, i piccoli divi che servono ai brand come canale di comunicazione nella crisi dei media come canale pubblicitario. Sono il simbolo di una crisi che non vogliamo vedere. Li abbiamo ancora gli amici, se siamo ridotti a seguire uno come Ronaldo?

Certo, grande come calciatore del passato, ma oggi piccolissimo e noiosissimo per il suo unico interesse oltre al calcio (i soldi). Oggi ci piacciono i numeri e i numeri uno. Quando non ci sono, ce li inventiamo.

Abbiamo, come società, la stessa capacità di attenzione di un pesce rosso. Ci interessano moltissimo le relazioni tra **Fedez & Ferragni**, **Corona** ce le racconta da par suo, con inbubbio stile. Corona vince facile. Che Ferragni faccia sì che si parli della tua vita sentimentale proprio quando viene rinviata a giudizio, non è che non lo capiamo. Non lo vogliamo capire.



JAW
JAYWORK
MUSIC

M!X8 lo facciamo brevissimo, perché non è che facciamo solo questo e ci siamo accorti che bisogna essere densi, decisi e veloci. Sennò non legge quasi nessuno. Ma prima di lasciarvi, ecco un **sofisticato editoriale festivaliero**. Torneremo, forse, dopo il Festival. O forse prima? O forse non torniamo per niente? Chi vivrà non vedrà. Bisognerà sempre leggere, per capire qualcosa

abbiamo vinto il festivalone

**PRONTI PER
L'EDITORIALONE
FESTIVALIERO?**

**DA APPENDERE O
INDOSSARE BY
MANIFESTI
ABBASTANZA OSTILI?**



**CHE
CAZZO
MENE
FREGA
DE SAN
REMO**

Io c'ho da sentire l'heavy metal, l'heavy metal progressivo,
il Rock Tecnico, il Blues, il Country Western, il Jazz, la Fusion.
Omaggio a una musica che non muore mai.

abbiamo vinto il festivalone

**Magari non avete letto
bene sulla t shirt, vi
mettiamo il manifesto**

CHE CAZZO MENE FREGA DE SAN REMO

Io c'ho da sentire l'Heavy Metal, l'Heavy Metal Progressive,
il Rock Tecnico, il Blues, il Country Western, il Jazz, la Fusion.



Grumello - Telgate (Bergamo)

Bene, abbiamo detto tutto su **Sanremo** grazie a manifesto e t-shirt. Ma ribadiamolo. E' un evento che conta sempre di più perché il nostro **music biz** non è mai stato così **provinciale** e domestico come oggi. Le vere star, come negli anni '70, l'Italia la snobbano. Che ci vengono a fare in un paesiello in crisi, che invecchia? Magari una data o due, ma poi via lontani. E allora, Sanremo. Ci va pure Esse Magazine. Ci va chiunque perché è un evento di massa e gratuito, faccenda rarissima ormai. Ognuno di noi segue segue le sue serie tv, ascolta la sua musica. Ci dividiamo tra mille preferenze che paghiamo. Sanremo ci mette tutti insieme, **appeccorati & abbrutiti**, tra un spot e l'altro, a lamentarci dello spettacolo indegno che però mica molliamo. Fino a pochi anni fa era più musicale di Amici ed XFactor, se non fosse perché c'è l'Orchestra. Oggi Sanremo è tornata kermesse. Mettiamoci in ghingheri. Speriamo finisca presto o finisca la nostra pazienza.