



# **Bad Bunny, techno, concerti, dinner show e i trend del '25**

**M!X6 240125**



**CIRCO  
NERO**  
ITALIA



---

*Che sta succedendo tra musica, divertimento e show nel 2025? Su M!X6 by AllaD!sco & ltc ci sbilanciamo, con il rischio di essere smentiti. Siamo fatto così. Ci sono tendenze chiare? Certo che sì. **Musica latina**, tipo quella di **Bad Bunny**, che ha fatto un disco incredibilmente bello... di cui ovviamente in Italia si parla poco (ma è già iper ascoltato sulle piattaforme, anche da noi). E poi Techno e soprattutto **Hard Techno**, visto che*

la dance praticamente non esiste più ed il pop è quasi dance. E poi, ovviamente **concerti e festival**, “grandi” eventi che piacciono di più dei “piccoli” club, perché a tutti piace prenotare, organizzarsi, avere il proprio posticino e avere qualcosa da guardare, più che essere protagonisti. Certo, oggi si balla un po’ meno rispetto a quel che succedeva negli ’80 e nei ’90 e per questo è essenziale, per i locali, dotarsi di schermi video. La tecnologia conta.



*Che sta succedendo tra musica, divertimento e show nel 2025, quindi? Un'altra faccenda di cui si parla poco, oltre alla riscossa della musica latina (non solo reggaeton, musica latina in generale, avete presente **Karol G** con il suo inno estivo? Musica così piace un po' tutti)... E' che quasi nessuno cucina più. Ecco perché nei locali frequentati da chi ha più di vent'anni, e spesso pure negli altri, funzionano i **dinner show** e party in cui il **cibo** è*

protagonista quanto la musica. Ecco qualche esempio di successo assoluto. **Hotel Costez** in Franciacorta (Brescia) dedica la sua domenica sera a show cooking dedicati anche al pubblico giovane, dalle 19 in poi. Perché l'aperitivo che diventa cena piace... e lo sanno bene super DJ del genere come **Mitch B.**, che suona tra Ibiza, Amsterdam, Roma, Romagna. Leggete poi cosa dice **Manuel Dallori** della sua creatura **The Beach Luxury Club**.

---

**E', MIX6 è appena  
iniziato e  
abbiamo già  
scritto troppo &  
troppo fitto. Ecco  
nella prossima  
pagina / slide un  
riassunto del  
perché il 2025  
sarà un anno  
molto techno.  
Anzi hard techno.**

**HARD**



ninakraviz 



---

ORA CHE IL  
**KRAVIZ**  
CONCETTO  
(**HARD**) E'  
CHIARO,  
PASSIAMO A  
SPLENDIDE  
NEWS  
ITAGLIANE.  
CON LA **G.**  
TOMBINI &  
ASFALTO  
PER TUTTI!

**TOMBINI**

**ASFALTO**



la Repubblica 

SICILIA

**Ad Agrigento  
hanno rifatto  
l'asfalto per  
la visita di  
Mattarella,  
ma hanno coperto  
anche i tombini  
e ora li stanno  
cercando con  
i metal detector**



**R**





Certo, M!X6 parla di lifestyle ed amenità assortite, ovvero \*azz\*te, ma almeno qui siamo serissimi. Possibile che in un paese messo così, in inesorabile declino, ci si preoccupi di cosa farccia **Trump** negli **USA**? Qualsiasi cambiamento, fosse anche folle, non è benvenuto. E' l'unica speranza.



*NB Non  
avrei votato  
Trump e qui  
voto da  
sempre e  
per sempre  
Radical.*

Lorenzo Tiezzi



lorenzo  
tiezzi  
com.

SPECIAL ADV  
SECTION

**COSA capperò FA ltc** – lorenzo tiezzi  
comunicazione? **Facciamo ufficio stampa, PR & consulenza strategica in ambito comunicativo. Dal 1996. Lo facciamo con entusiasmo perché sappiamo quanto conta. Troppe realtà italiane di qualità non comunicano bene. Nike è un brand di qualità perché da sempre investe da sempre il 10% del fatturato in comunicazione, i vini francesi costano più di quelli italiani perché sono comunicati meglio. Tra i clienti ltc - lorenzo tiezzi comunicazione ci sono locali top come Papeete Beach e Villa Papeete (MiMa) e Praja - Gallipoli, il gruppo Domina (turismo Coral Bay a Sharm, Zagarella in Sicilia), Gardacqua - Verona... E ancora: artisti, dj, agenzie (...). ltc non fa miracoli. Però aiuta. **Costi:** diffondere un comunicato / articolo sul nostro "circuito" (fortissimo su Google) costa **150 euro** (iva compresa), con **200 euro** al mese per almeno 6 mesi consecutivi si può comunicare un progetto. NB: sono indicazioni, non un listino. Se c'è interesse, sentiamoci. **INFO** [ufficiostampa@lorenzotiezzi.it](mailto:ufficiostampa@lorenzotiezzi.it) +39 339 3433962 [lorenzotiezzi.it](http://lorenzotiezzi.it)**

MEDIASET  
TGCOM24



CENANDO & BALLANDO TORNA A FAR CANTARE, BALLARE (E MANGIAR BENE!) COMO: IL 10/02 @ PLATEA

Che succede nell'universo di

divertimento firmato Cenando & Ballando? Succedono solo cose belle. L'infinito tour di uno staff artistico capitanato da Cucky, esperto e scatenato dj capace di mixare di tutto e da licio, sempre elegante e carismatico vocalist, venerdì 10 febbraio torna a far scatenare Como. Dove torna Cenando & Ballando il 10 febbraio è Como? Ancora al Platea (P.zza De Gasperi 8 – <https://www.platearistorante.it/>), ristorante d'eccellenza, una location all'altezza della situazione. E' decisamente il ristorante perfetto per una serata con gli amici, tutta da gustare, ballare e cantare. L'atmosfera della festa è ben rappresentata dalla bella foto che vedete qui, con licio al centro, una foto in cui ragazzi e ragazze regalano energia...

Libero

HOME / SPETTACOLI

**The Beach, Fam, DMA , Jaywork: tra turismo e intrattenimento, il Made in Italy funziona**





**Steve Tosi: funky  
house, Acetone & far  
ballare il mondo**

---

**“La musica che produco serve a chiudere il cerchio delle mie serate, che sono tante. Magari non lavoro in locali celebri, ma suono tanto... e come quasi ogni dj, suono di tutto. Ecco, spesso vorrei poter proporre una hit del passato, ma mi accorgo che non è facile perché le sonorità sono cambiate, non ‘funziona’ come dovrebbe. Brani come **“Heart of Glass”** dei **Blondie** sono capolavori eterni, ma oggi la musica è diversa... E allora mi metto in studio e realizzo**

**una versione ‘attuale’ di quel brano, prima di tutto per me stesso. Ecco, è lavorando a questi ‘rework’ che arrivano le idee per le mie produzioni su **Acetone**. La musica che pubblichiamo piace in Italia, certo, ma soprattutto nel mondo. E per questo molti dei nostri brani finiscono in top ten Funky House su **Beatport**, il sito di riferimento per noi dj. (**STEVE TOSI**)**



**M!X6 (spaghetti)**  
**Fashion by Luca**  
**Bernascone**

---

**Public Possession,  
record store, label  
& brand di moda  
con base a  
Monaco,  
rappresenta il  
connubio ideale tra  
musica e moda.  
Questa crew è stata  
fondata nel 2012 da  
Valentino Betz &  
Marvin  
Schuhmann.  
Musicalmente  
producono un mix  
variegato di  
elettronica  
moderna che sfocia  
in varie sfumature,  
dal balearic beat  
alla techno. Per  
quanto riguarda la  
moda, producono  
una linea di  
abbigliamento  
street wear, con  
grafiche ricorrenti e**

**molto colorate. Non  
mancano una serie  
di poster e gadget  
molto interessanti.  
Al recente ADE  
024 PP ha prodotto  
una serie di party e  
pop store con  
gonfiabili  
incredibili nel nome  
del brand. Vi  
segnalo il drop  
della linea Piu'  
Pasta , I Love  
Spaghetti e l'album  
DJ City "Paris,  
Rome".  
[www.publicpossession.com](http://www.publicpossession.com).**

# M!X6 FASHION Bally balla con Leo Mas



(photo: Bally)

(testo: Luca Bernascone)

Dalle menti visionarie di *Simone Bellotti*, direttore creativo di Bally e del grande mentore *Leo Mas*, storico dj, nasce una capsule collection presentata a Milano. Cappellini, t-shirt, felpe,

bags traggono ispirazione dalle Summer of Love Ibizenche, da un tape del Country After anni '90 e pure da *Muzak* e *Pin Up*, label elettroniche d'avanguardia di quel periodo. Non solo: riportano le loro grafiche.

# JW

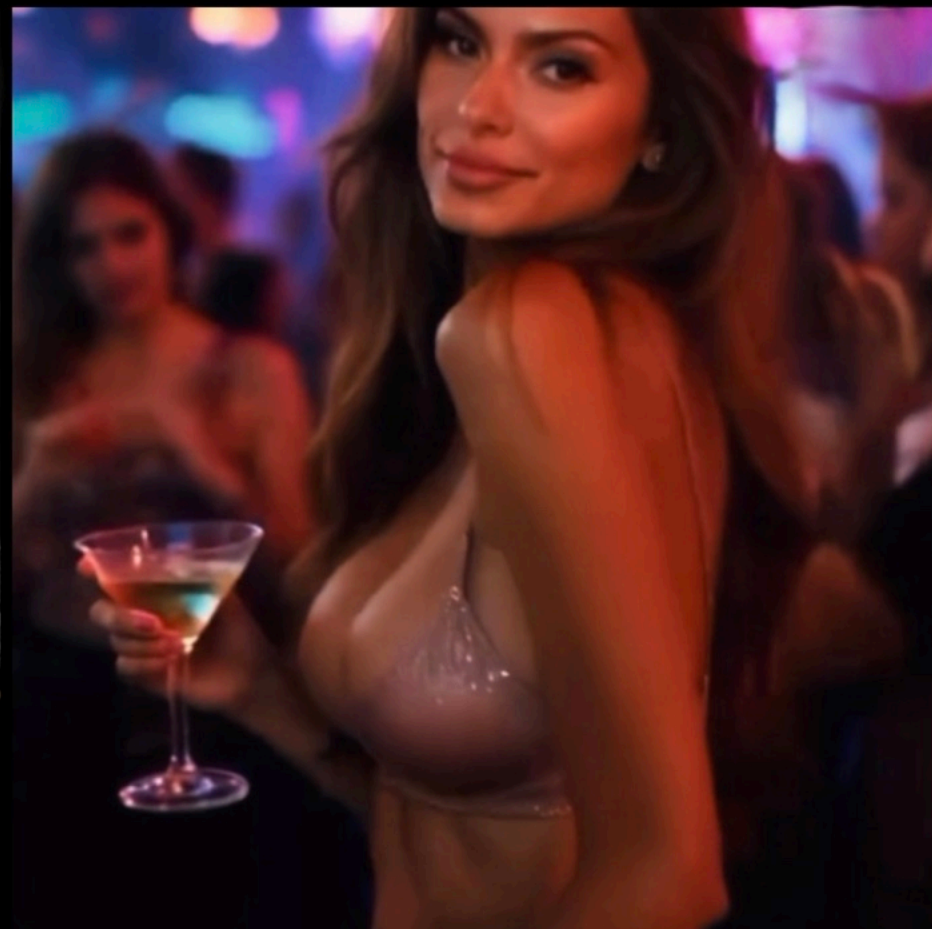
## JAYWORK

### MUSIC



**939**  
Again

**APOGEE**  
MUSIC



**PONI PUNKFLWR**  
I BELIEVE  
CLUBMIX | ORIGINAL MIX



**BEATHACKER**

**PONI PUNKFLWR**  
I BELIEVE  
CLUBMIX | ORIGINAL MIX



**BEATHACKER**

**STEFANO**  
**MATTARA**  
**LUXURY**

AT-AMIKA

**OUT NOW**

**PHILIP & FAK**  
**UNDER**  
**THE**  
**MOONLIGHT**



**NOIXY**





**Manuel Dallori: The Beach, Sharm e far ballare & mangiare italiano (nel mondo)**



---

**“Ernesto Preatoni è stato un vero pioniere. E' stato il primo ad aprire Sharm al turismo. La destinazione deve anche molto al lavoro di suo figlio, Eugenio Preatoni. Enrico Toniuzzi, Ceo del gruppo Domina, ha poi creduto e investito in nuovi progetti trasformando Domina Coral Bay in un resort unico al mondo. The Beach rappresenta l'eccellenza a Sharm, ma non solo. E' un sogno di lusso accessibile, da vivere dal mattino alla notte. E' stato**

**poi, in questo periodo, il volano per far sì che sul Mar Rosso tornassero volentieri vip e personaggi, che da noi sono di casa. Molti frequentavano già Sharm, ma soprattutto oggi personaggi come Federico Fashion Style tornano volentieri sempre più spesso. Si sentono coinvolti in un contesto di relax e divertimento, che frequentano volentieri, anche con amici e familiari.**



**GARDACQUA - Garda (Verona)**

**M!X 6 è finito. Lo leggi  
meglio e trovi anche tutti gli  
altri numeri, su  
[AllaDiscoteca.com](http://AllaDiscoteca.com)**

**<https://bit.ly/MIX-by-LTC>**

**LINK DIRETTO NELLE  
INSTAGRAM STORIES**